

MEDIA **kit**

magazine NOTÍCIAS



A Marca

Brand Presentation

Principais Caraterísticas

MAIN FEATURES

- 52 edições por ano
- Periodicidade: Semanal
- Gratuita
- 52 editions per year
- Periodicity: Weekly
- Cover price: free



As reportagens que fazem a diferença. As entrevistas às pessoas que importam. As histórias de bastidores que passam despercebidas mas que interessa conhecer. As pessoas que fazem coisas notáveis longe dos holofotes - e as que estão debaixo deles, mas nos revelam o que nunca disseram a ninguém. O que comemos e como comemos. Os temas do quotidiano que fazem parte do nosso dia a dia. Saúde, família, nutrição, comportamento, tudo numa só revista, que há 26 anos faz parte dos domingos dos portugueses. A Notícias Magazine cresceu neste quarto de século mudou, adaptou-se, viu os seus filhos crescer também e conta tudo o que interessa para pais que se preocupam. E, além de tudo isto, a vida real. Prática. Com moda, beleza, tendências, receitas, motores, design de interiores e decoração.

The stories that make the difference. Interviews with relevante people. The stories behind the scenes that go unnoticed. People who do remarkable things away from the spotlight - and those who are underneath them, but reveal us what they have never told anyone. What we eat and how we eat. The daily life and our daily life. Health, family, nutrition, behavior, everything in a single magazine, which for 26 years is part of the Portuguese Sundays. The Notícias Magazine grew in this quarter of a century changed, adapted, saw their children grow up too and bring what matters to parents and there children. And besides all this, real life. With fashion, beauty, trends, recipes, engines, interior design and decoration.

Perfil do Leitor

Readers Profile

» Fonte: Bareme Imprensa 2ª vaga 2018/Netaudience (apenas tráfego nacional) Dezembro 2018
Source: Bareme Imprensa 2ª vaga 2018/Netaudience December 2018

Imprensa
Press



54%
dos leitores são do sexo feminino
are female readers

52%
têm entre 25/44 anos
are between 25/44 years

42%
residem nos Grandes Centros Urbanos
(Lisboa e Porto)
reside in the major urban centers (Lisbon and Porto)

60%
pertencem às classes sociais ABC1
belong to the ABC1 social classes



54%
são do sexo masculino
are male readers

61%
com idades entre os 25 e os 54 anos
have ages between 25 and 54 years

78%
na área do Grande Porto, Litoral Norte
e Interior Norte
lived in the North of the country

59%
pertencem à classe ABC1
belong to ABC1 class



Digital
Online

Dados de Mercado

Market Data

Papel

Paper

» Fonte: Bareme Imprensa 2ª vaga 2018
Source: Bareme Imprensa 2ª vaga 2018



**AUDIÊNCIA MÉDIA
DE LEITORES**
AVERAGE AUDIENCE READERS

4.7%
(403.630)

**COBERTURA MÁXIMA
DE LEITORES**
MAXIMUM COVERAGE READERS

33.1%
(2.834.690)

**COBERTURA MÁXIMA
ABC1 25/54 LEITORES**
MAXIMUM COVERAGE
ABC1 25/54 READERS

47.9%
(1.096.480)

Dados de Mercado

Market Data

Performance Digital Digital Performance

» Fonte/Source: NetAudience (apenas tráfego nacional). Maio 2018 e Facebook.



363.900

visitas/visits



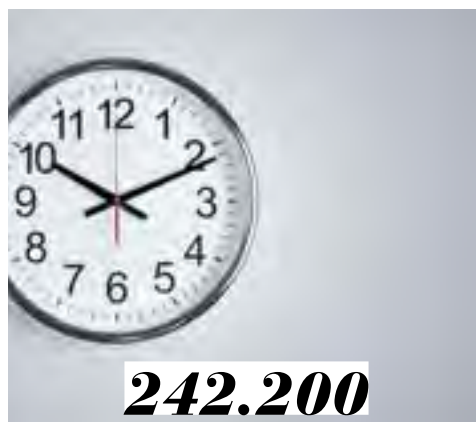
2.711.000

pageviews



72%

acessos mobile/mobile access



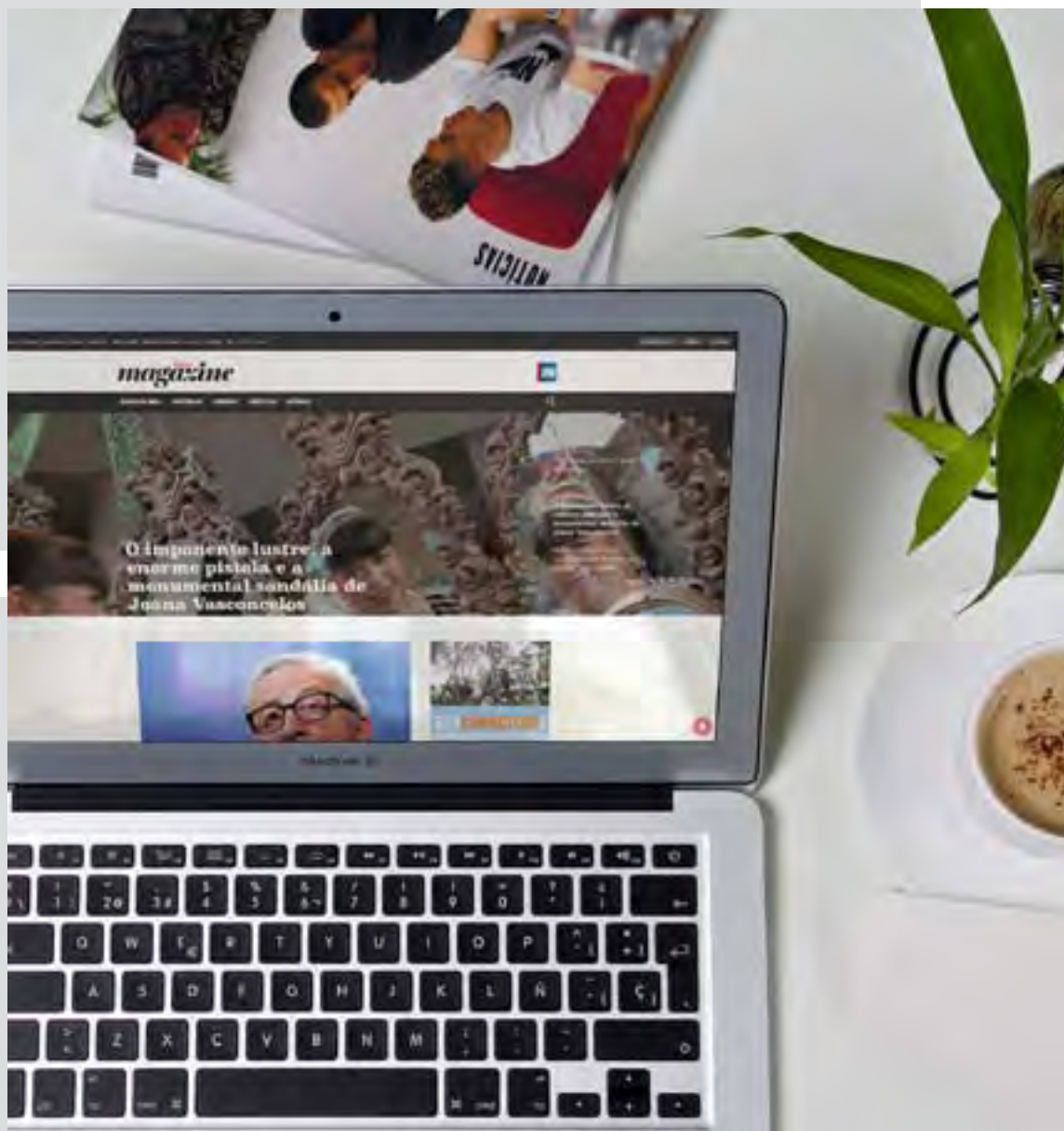
242.200

reach



183.000

fãs facebook/facebook fans



MEDIA **kit**

magazine NOTÍCIAS



Global Media
GROUP