

media*kit*
NOTÍCIAS
magazine



mediakit marca

A Notícias Magazine é uma revista próxima e real. Acutilante e com diversidade nas abordagens, centra-se nos grandes assuntos da atualidade que refletem os interesses dos leitores, mantendo, a par de dossiês, reportagens e entrevistas de fundo, uma atenção particular a temas de comportamento, educação e saúde. As grandes questões internacionais também marcam presença, assim como a fotografia, que merece um cuidado particular da primeira à última página, graças a um design que surpreende a cada edição.

Além das atuais tendências e de inúmeras dicas, o leitor encontra ainda a prosa única de Valter Hugo Mãe, o humor de Susana Romana e as sugestões de nutrição de Ana Bravo, ao lado de outras rubricas, como “A vida como ela é”, de Margarida Rebelo Pinto, “Pai aos 50”, de Joel Neto, ou o TAG, dedicado aos mais novos e que faz com que a Notícias Magazine seja uma revista para toda a família.

Aos domingos, com o Jornal de Notícias e o Diário de Notícias. E todos os dias em noticiasmagazine.pt.



NOTÍCIAS magazine

Principais Caraterísticas

- 52 edições
- Periodicidade: semanal
- Preço de capa: gratuita
- Distribuição em banca com o JN e o DN

perfil do leitor

Fonte: Marktest, Google Analytics



papel

50%

dos leitores são do sexo feminino

67%

com idades entre os 15 e os 44 anos

69%

na área do Grande Porto, Litoral Norte e Interior Norte

63%

pertencem à classe ABC1



digital

59%

dos leitores são do sexo masculino

36%

com idades entre os 15 e os 44 anos

67%

na área do Grande Porto, Litoral Norte e Interior Norte

mediakit

audiência

» Fonte: Marktest

NOTÍCIAS
magazine

papel
print

Audiência média de leitores

4,5%
(385 000)

Cobertura máxima de leitores

24%
(2 000 000)

Cobertura máxima abc1 25/54 leitores

35%
(803 000)



4

mediakit

audiência

» Fonte: Google Analytics, facebook

NOTÍCIAS
magazine

performance digital

Pageviews

772.000

Acessos mobile

87%

Visitas

634.000

Fãs facebook

183.000



5

media*kit*
NOTÍCIAS
magazine

